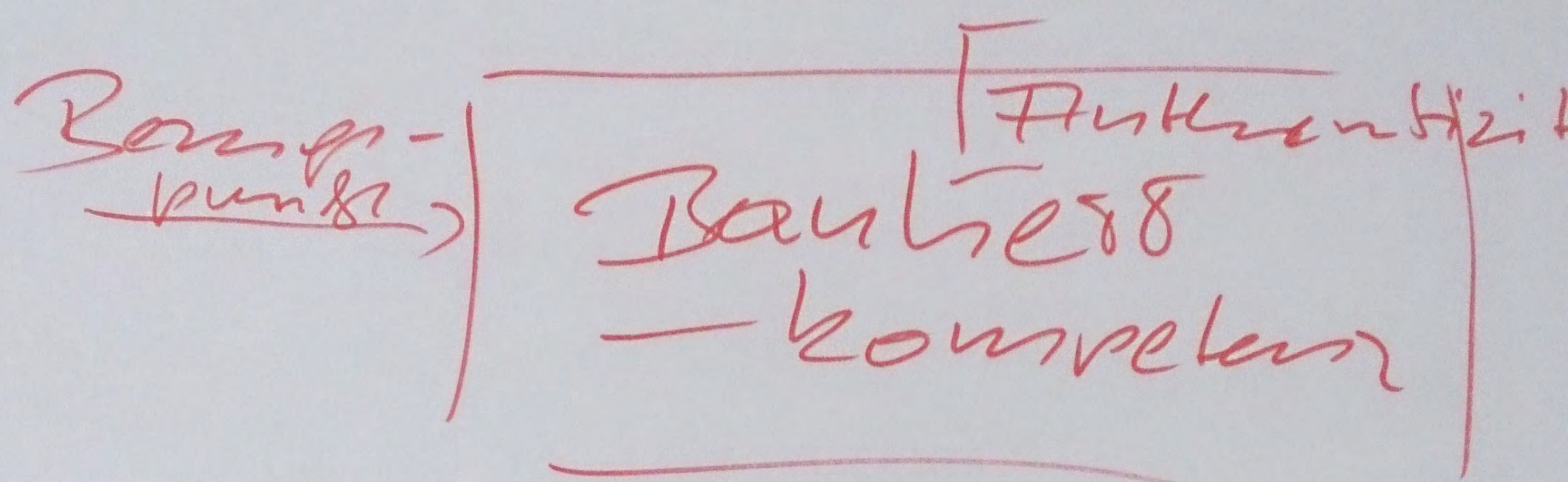
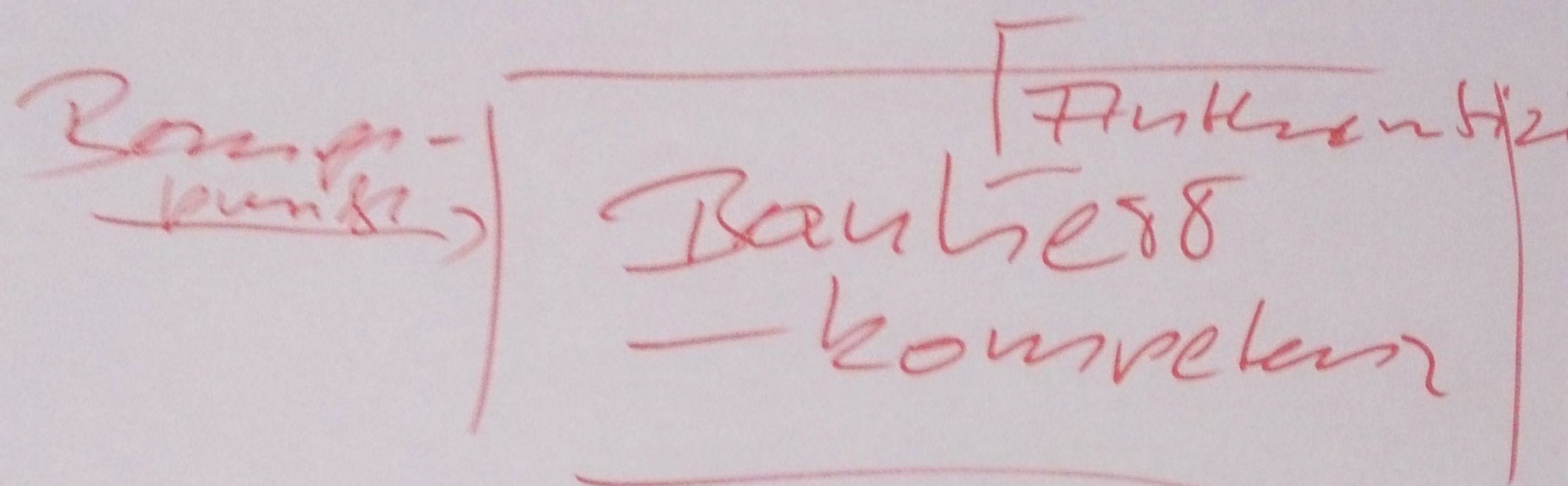


- Defizitär
- Experten im Teilbereich
- Architects → Generalplan
- Nutzerorientierung
- Position Städtebau



- Experten wichtig
- Partner + Moderator
- Lebenszyklus aufzieht
  - ↳ Investition - Energie
  - ↳ gesunde Produkte
- Einbettung in das Umfeld
- Kommunikation

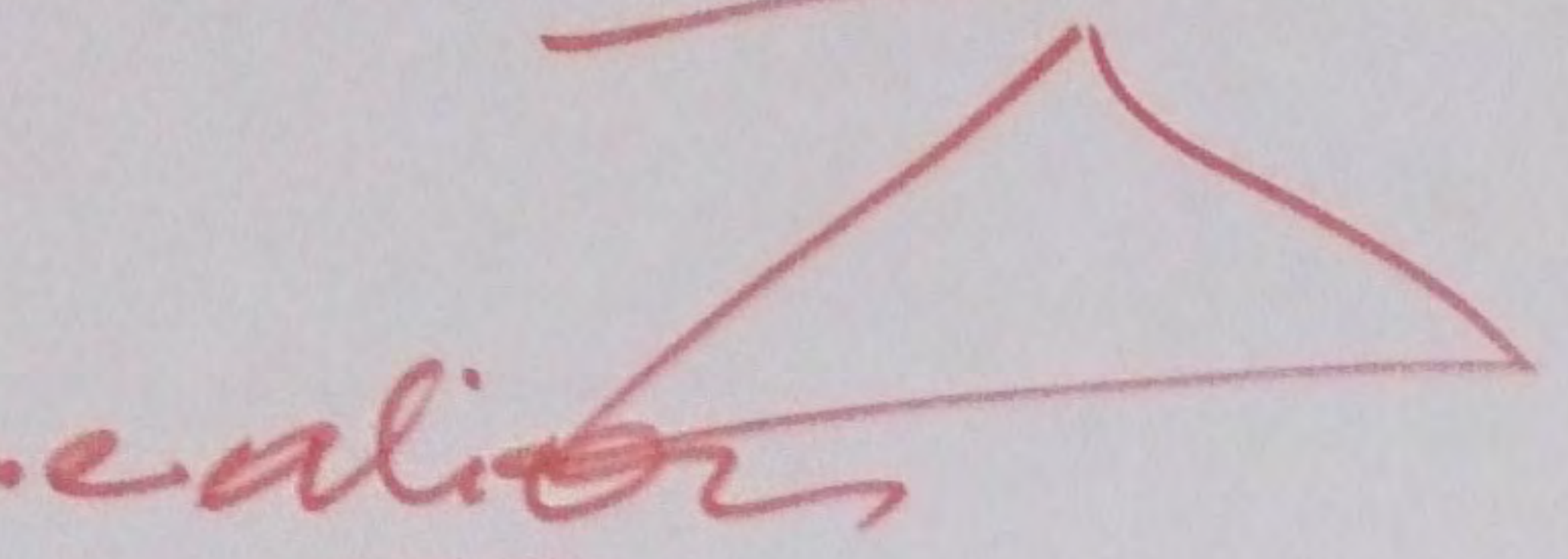
- Detizität
- Experten im Teilbereich
- Arbeits → Generalplan
- Nutzwertorientierung
- Position stärken



- Experten wichtig
- Partner + Modulator
- Lebenszyklus aufre
  - ↳ Investition - Energie
  - ↳ gesunde Produkte
- Einbettung in das Umfeld
- Kommunikation A

— Was ist der Bericht ?  
Gemeinde → Widmung  
↳ Raumplanung

— Unterschiede der  
Betriebe (Voraussetzung)

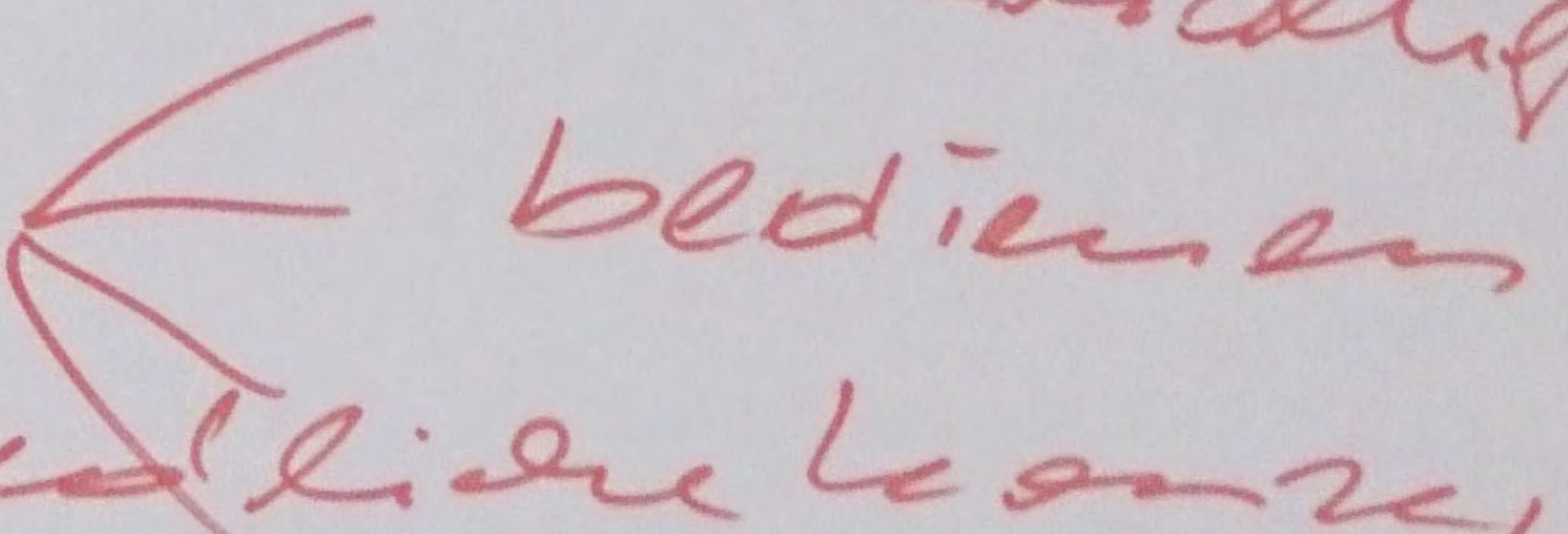
— Situation  Ort

— Monokultur ↔ Dorf

— Betriebe → Orte  
in unterschiedlichen  
Situationen

— "Gäste der Zukunft"  
→ Steuern - die Nachfrage  
→ Produktivität

— Ökologie wird zu wenig  
beachtet → Umfeld-  
betrachtung Nachbedingung

— Ebenen  bedienen  
unterschiedliche Konzepte

— Segmentieren erfordert

— Kunden, durch Segmentierung

§ Wie begriffe ich die fache  
mit allen den

A' wird durch das Personal ermittelt

Kunde - Sport - Art

Themen  
Kategorie

(3)

Wachstumsbeitrag ist sein  
Bedeutungsgrund

EGT 0,6% → 2,4% → Zins &  
Sollte 10%

- Gewinnorientierung  
wichtig!

- Systemen erfüllen

→ Strategie

→ Wiedereinrichtung  
Investitionen

Investition:

10-15% des Umsatzes  
alle 3 Jahre

x Langfristplanung

- Tourismus → 2010

→ in Qualität

- Anreiz-induziert  
→ Privatleistungen

- Lebenszyklus

[Baufestigkeit]

- Region wichtig / 70 / 40

Buchung / Ort / Thema /

Lage - Höhe

Werkzeug für  
den Beteiligten

Banham  
Konzeption

(4)

- Förderance
- know how  
für sein Projekt  
↳
- Versäufung  
mit der TS 2020
- Info zum Wettbewerb  
↳ eigene Identität
- Schöpfung der  
eigenen Position  
zu Themen
- Konkrete  
Einblicke
- Dynamik im  
Dorf auslösen

Seminare  
#1060

(5)

# Dorf auslösen

1 Zielgruppe

2 Dauer

3 Voraussetzungen

4 Kosten

5 Nutzen

6 Methoden / Inhalte

7 Ort

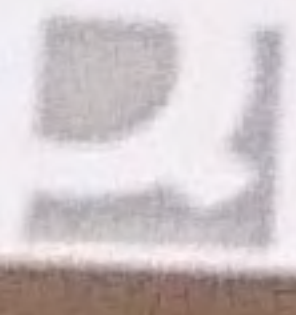
8 Visumsetzung WAA

9 Stakeholder  
Kooperationspartner

10 Referenzen

Seminare 5  
#block  
10 Personen  
12 . . .

Vorinfo  
von  
den  
Stakeholdern



# Inhalt

Förder  
Standard  
Tourismus - (6  
Strategie  
+ Praxisbeispiele

## Ökologie

- a) Bau v. E-Effizienz  
Kamm-Lebensraum
- b) Betrieb v. Positionierung  
Angebot
- c) Gastangebote  
+ Anreise v.  
+ Mobilität v.

- o Regionalität
- o Gastfreundlichkeit
- o Nachhaltigkeit
- 21 a) Gebäudezertifizierung  
→ Umweltkosten  
↑ Wahrung

## Ökonomie

Wegsicherung

Strategie - Nachhaltigkeit  
Verfügbarkeit  
Instrumente  
Betriebswirtschaft  
Investitionen / Finanzierung  
Planung  
Förderung [10-Jahres-  
perspektive]

## Soziales / Raumplanung

Standort

~~For~~  
Region

Possibilities / Beziehung

gesellschaftliche

Einbettung - Dorf - Hotel

# Erfahrung Inhalt

## Leitfaden

Begrüßung H-Prüf

9:00 Einstieg

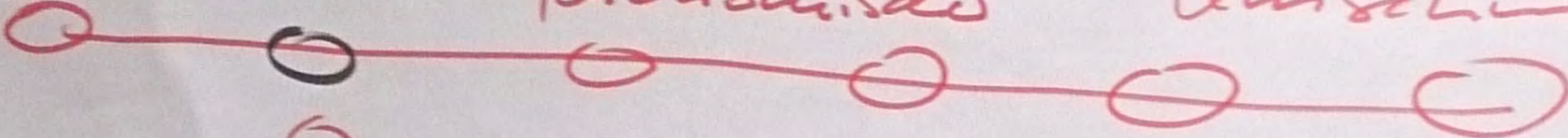
Kontrastfragen <sup>Thema</sup> Bauen  
TS 2020  
Komplexität

5-10

○ 1) Strategische  
Prozess  
ökonomisches

○ Empfehlungen  
Umsatz

~~10:30~~



11:30

Selbstbeurteilung - Fragebogen  
Leitfaden

12:00

13:00

○ WS in 3 Gruppen

○

○

(7)

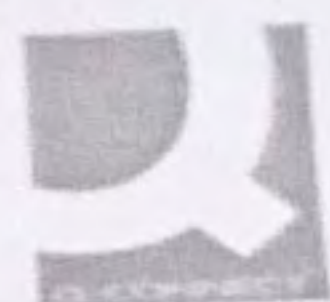
○ Vortrag  
Selbstbeurteilung

○ + nach dem  
Seminar

Vorträge

Discussion

Fileilsgruppen





12.12 9:00

29.1 2.2

MB

Leitfaden FBS  
Bauleitfaden

CH

Fragebogen Entwurf  
+ Aktualisierungs Matrix

KT / DG / MB / DP FBS-Experten

Okologie / Ökosystem-  
Basis - Raum  
Matrix der Aktualisierungs-  
Experten

Mein Workshop -  
→ Festlegung / Inhalt / OS  
ALLE Alle  
Meine Präsenzkarte

Idee [Urside]

Alternation point

wo  
ich  
will

we bin ich

was will ich

2.1 Stapel

Ausgangspunkt

2.2

SDDI

Potentielle

2.3

Maßgebende Alternation

2.4

Leitbild

2.5

Quantitative Darstellung  
der Investition

Erhalten

2.3

Szenario

A3  
Alternation

Ökolog

Sozialer  
Klan

Ökonom


Zielgruppe:

→ Hotels

→ Gemeindeverantwortliche

→ Liftbetreiber

→ Veranstaltung Event Center

<sup>T</sup>  
als Errichtete  
umgebung für Struktur  
touristischer relev.

→ Raumausbau

→ Raumbehörden

---

Stakeholder:

Tourismusverbände



Voraussetzung:

- Bauprojekt

---

- Info-Tag

├ ~~Partizipation~~  
└ ~~gesamt~~ ✓

Schwächen

- Ökonomie beidse

" Banker-Workshop  
im Jahr TS 2020 4  
H4

Nutzen darstellen

